



CONSEILS SUR LES MARQUEURS DE GENRE

L'analyse de genre dans la pratique

QUE trouve-t-on dans ce guide ?

Ce guide pratique a pour objectif d'aider les équipes à utiliser le **Marqueur de genre de CARE**. Il aide les équipes du de projet à identifier si leur projet répond aux critères d'analyse de genre du Marqueur de genre et à comprendre ce que les critères d'analyse de genre dans le Marqueur de genre signifient dans la pratique. Il contient également des exemples de cas avec des de meilleures pratiques afin d'élaborer des projets tenant compte du genre ou en cours de transformation des projets genre transformatif.

QUI devrait l'utiliser ?

Toutes les personnes qui soutiennent appuient la mise en œuvre d'un projet de CARE ! Cela inclut le personnel de CARE des bureaux pays nationaux, le personnel des bureaux membres régionaux et les membres de CARE International ainsi que les membres de la direction impliqués dans la gestion, la conception et la mise en œuvre des programmes.

QUAND doit-il être utilisé ?

Tout au long du cycle de vie du projet. Pour éclairer la conception des programmes tenant compte du genre ou en cours de transformation, et tout au long du cycle du projet pour améliorer et réfléchir sur l'intervention. Selon la durée du projet (par ex., réponse d'urgence à court terme, projet d'un an, projet pluriannuel), les équipes devront identifier à quels moments (par ex., de façon mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle) lors de la mise en œuvre, il convient de réfléchir au projet dans le cadre des exercices de qualité du programme. Le Marqueur de genre permet aux équipes d'évaluer les progrès accomplis en matière d'égalité des sexes et d'identifier les domaines à améliorer et les étapes à accomplir.

CRITERIOS DEL MARCADOR DE GÉNERO: ACTIVIDADES EN LA PRÁCTICA

Vous trouverez ci-dessous les critères d'analyse des colonnes A et B du **formulaire de vérification pour le marqueur de genre de CARE**. Pour obtenir plus d'informations sur le Marqueur de genre, la manière d'évaluer les projets et l'utilisation du Marqueur comme outil d'apprentissage et de réflexion, consultez le **Marqueur de genre**.

Questions d'orientation pour l'analyse

Colonne A

Les projets recevront un score « Nocif à la question du genre, Neutre ou Sensible à la question du genre »

Colonne B

Les projets recevront le score « Tenant compte du genre ou En cours de transformation »

ANALYSE DE GENRE

Pour satisfaire les critères d'analyse de la Colonne A, le projet doit : **Être documenté par une analyse de genre.**

Pour satisfaire les critères d'analyse de la Colonne B, le projet doit : **Être documenté par une analyse de genre approfondie, spécifique au projet.**

PROGRAMMATION INTÉGRÉE DU GENRE

L'intervention est-elle documentée par une analyse des différences de genre entre les femmes et les hommes, les garçons et les filles*?¹

Cette intervention est-elle documentée par une analyse de genre **approfondie** et **spécifique au projet** portant sur les besoins, rôles, relations, risques de protection et rapports de force parmi les femmes, les hommes, les garçons et les filles, et entre eux ?¹

MISE EN PRATIQUE DES CRITÈRES

- Examiner les données de genre existantes et tous autres documents correspondants au domaine et au contexte opérationnel du projet afin de comprendre les différents rôles, responsabilités, besoins et priorités des femmes, des hommes, des garçons et des filles.
- Concevoir les programmes en tenant compte des différents besoins, conditions, capacités et vulnérabilités des personnes en fonction de l'âge, du genre et de toutes autres identités pertinentes, comme le handicap.

- Examiner les données de genre et analyses existantes et tous autres documents adaptés au domaine et au contexte opérationnel du projet afin de comprendre les différents rôles, responsabilités, besoins, capacités, vulnérabilités et priorités des femmes, des hommes, des garçons et des filles.
- Réaliser ou utiliser des recherches qualitatives primaires (par exemple, conversations avec les groupes de discussion et entretiens avec des informateurs clés) dans les emplacements cibles.

Si vous menez votre propre analyse primaire :

- Concentrez-vous sur les domaines de recherche les plus pertinents et les plus importants du **Cadre des bonnes pratiques CARE pour l'analyse en fonction du genre.**
- Les personnes interrogées doivent inclure des hommes et des femmes issus de différentes parties de la communauté (comme les membres de la communauté, les leaders traditionnels/religieux, les autorités locales, les foyers plus pauvres vivant en périphérie) pour que vous compreniez leurs différents rôles, responsabilités, besoins et priorités.
- Assurez-vous que les personnes interrogées comprennent les membres de la communauté les plus marginalisés, tels que les personnes LGBTQI+², les femmes âgées/jeunes, les femmes et les hommes handicapés, les foyers monoparentaux, les personnes sans terre et les groupes ethniques et religieux minoritaires.
- Ventiliter et analyser les données par sexe, âge, handicap et autres identités pertinentes (par ex., ethnicité).
- Développer des **Recommandations SMART (Spécific [spécifiques], Mesurable [mesurables], Achievable [atteignables], Relevant [réalistes], Time-bound [mesurés dans le temps])** qui répondent directement aux résultats de l'analyse.



CONSEIL

L'analyse de genre peut souvent être combinée à une étude de référence du projet ou à une autre évaluation. Des données quantitatives sur le genre peuvent être recueillies par le biais de l'étude de référence et des données qualitatives approfondies peuvent être recueillies grâce à l'analyse de genre. Cela permet d'utiliser efficacement les ressources et de réduire le travail lié au lancement du projet. Rappelez-vous que si vous utilisez cette approche, les activités du projet devront être adaptées ou redéfinies en fonction des résultats de l'analyse de genre. Conseil ! Même pendant la mise en œuvre du projet, la réalisation de discussions de réflexion avec les membres et les groupes de la communauté sur la question du genre peut documenter l'analyse de genre du projet. Cela constitue également une excellente opportunité pour le personnel du projet et les communautés d'instaurer une plus grande confiance et de discuter en toute sincérité.

Exemple de cas (critères des colonnes A et B non satisfaits) : Le projet Purple est un projet d'adaptation au changement climatique ciblant les communautés de producteurs dans la chaîne de valeur du riz. Il a été conçu à la hâte pour un donateur qui n'accorde pas d'importance à l'égalité des genres. Aucune analyse de genre n'a été incluse pendant la phase de conception ni pendant la période de lancement du projet. La mise en œuvre du projet commence par la formation sur une approche visant à économiser l'eau dans la riziculture. Seuls les hommes participent à la formation, car elle est dispensée par des agents de sexe masculins qui partagent des documents écrits pour expliquer la nouvelle méthode. L'évaluation du projet révèle que la nouvelle méthode de culture du riz n'a pas été mise en œuvre, car les femmes (chez qui le taux d'analphabétisme est élevé) qui jouent un rôle essentiel dans la production du riz n'ont pas été ciblées par la formation ou les documents de ressources de travail.

Exemple de cas (critères remplis pour les deux colonnes) : Malgré les défis rencontrés, le projet Purple est prolongé. Une analyse de genre approfondie est réalisée pendant la période de lancement de la Phase II du projet Purple. Elle cible les femmes et les hommes, y compris les membres de la communauté, les dirigeants locaux et les personnes handicapées dans les emplacements cibles. Via des discussions de groupe ciblées intégrant l'utilisation d'outils participatifs, l'analyse de genre étudie la division du travail, la prise des décisions relatives au foyer, le contrôle des actifs productifs, l'accès aux espaces publics et aux services en fonction des genres, et la violence basée sur le genre. Elle révèle que les femmes assument un lourd fardeau dans les soins, la gestion communautaire et le travail productif, y compris un rôle majeur dans la culture du riz. Elle indique également que les femmes ont un faible pouvoir décisionnel, n'ont pas accès aux intrants de la culture et courent le risque de subir des violences si elles sortent de leurs rôles traditionnels. Les femmes et les hommes ayant un handicap sont exclus de la culture du riz. Les recommandations de l'analyse de genre sont utilisées pour concevoir des activités de projet qui ciblent les hommes et les femmes afin de promouvoir un meilleur partage des tâches domestiques et du pouvoir décisionnel, et pour obtenir le soutien des hommes à la participation des femmes et réduire les violences faites aux femmes. Les activités de formation sont redéfinies pour permettre aux femmes d'y assister et d'engager efficacement des discussions sur les différents niveaux d'accès aux études. La formation à la sensibilisation au handicap est efficace pour faire évoluer les attitudes sur la capacité des personnes atteintes d'un handicap qui sont ensuite incluses dans les tâches de la culture du riz, ce qui leur permet de gagner un revenu. L'évaluation finale de la Phase II du projet Purple indique que les récoltes de riz ont augmenté, la consommation d'eau a diminué et l'égalité entre les sexes a progressé.

Exemple de cas 2 (critères satisfaits uniquement pour la Colonne A) : Le projet Orange est un projet de droits fonciers mis en œuvre dans la région nord du pays ciblé. La proposition de projet comprenait une section obligatoire sur l'analyse de genre que l'équipe de conception a réalisée à l'aide de la documentation existante issue des évaluations de recherche et des besoins menées au niveau national et dans le sud du pays. Les activités

ont été conçues à partir des résultats de l'analyse de genre secondaire. Lors du lancement du projet Orange, le personnel a réalisé avec surprise que les groupes minoritaires ethniques vivant dans les emplacements cibles au nord ne parlaient pas la langue nationale et avaient des pratiques et des utilisations très différentes des terres. Le personnel du projet, dont tous les membres sont issus du groupe ethnique majoritaire, ne peut pas communiquer efficacement avec les participants au projet, en particulier les femmes qui sont moins susceptibles de parler la langue nationale. Les activités prévues ne sont pas adaptées à l'emplacement cible, et les membres du personnel comprennent que la réalisation des activités telles qu'elles sont prévues serait préjudiciable.

Exemple de cas 2 (critères remplis pour les deux colonnes) : Le Projet Orange négocie avec le donateur pour réaffecter les fonds du projet afin de mener une analyse de genre approfondie dans les emplacements zones cibles. L'analyse de genre cible les groupes ethniques marginalisés, y compris les femmes et les hommes, les garçons et les filles, ainsi que les leaders traditionnels et spirituels. Le projet Orange recrute des recenseurs agents de collecte, aussi bien des hommes que des femmes, issus d'ethnies marginalisées qui parlent la langue locale pour collecter les données. Via des discussions de groupe ciblées intégrant l'utilisation d'outils participatifs, l'analyse de genre étudie la division du travail, la prise des décisions relatives au foyer et aux terres, l'accès aux terres et leur contrôle en fonction des genres, les différences en termes d'utilisation des produits des terres et des forêts entre les femmes et les hommes, ainsi que la violence basée sur le genre. Elle montre que les femmes et les hommes ont des utilisations très différentes des terres et des niveaux différents d'accès à différentes parties de la forêt. Elle indique aussi que l'importance spirituelle de leurs terres et de leurs forêts varie tout au long du cycle de vie. Elle indique également que le stress causé lorsque les minorités ethniques sont chassées de leurs terres traditionnelles peut entraîner une augmentation de la violence contre les femmes. À la suite de l'analyse de genre, le projet Orange est redéfini pour se concentrer sur le plaidoyer et le genre ainsi que les normes sociales, en engageant activement les communautés ciblées à documenter leurs propres histoires dans leur propre langue, à examiner les moteurs des violences sexistes (GBV), à utiliser ces histoires pour développer des positions politiques et à modifier les pratiques et comportements préjudiciables, et faire le lien entre les membres masculins et féminins de la communauté et les autorités mettre ensemble les hommes et les femmes de la communauté avec les autorités pour qu'ils puissent se défendre. Les femmes se sont impliquées dans ces activités pour la première fois. L'évaluation finale du projet Orange indique que les femmes sont plus confiantes et moins exposées au risque de violences sexistes et que les hommes témoignent d'un plus grand respect envers les femmes.

- 1 Cette terminologie reflète celle du Marqueur de genre. Nous entendons par là toutes les personnes qui s'identifient en tant que femmes, hommes, garçons et filles (y compris les identités trans). Nous reconnaissons que ce cadre est incomplet dans la mesure où il ne reconnaît pas les situations particulières des personnes non-binaires/transgenres, et nous encourageons les bureaux à tenir compte des différentes situations des personnes de tous les genres.
- 2 Nous utilisons le terme générique LGBTQI+ qui représente la diversité sexuelle ainsi que les identités de genre non binaires et floues qui existent (et ont existé) dans les cultures et les régions. Nous reconnaissons que le terme lui-même, qui signifie Lesbienne, Gay, Bisexuel, Transgenre, Queer/Se questionnant et Intersexe, est insuffisant dans ses racines/représentations des concepts nordiques et occidentaux du genre et de la sexualité qui ont été mondialisés par le biais de l'impérialisme.

Votre équipe a-t-elle besoin de plus de conseils sur la réalisation d'analyses de genre ?

Un recueil de ressources sur l'analyse de genre (cadres, outils, etc.) est disponible sur le site : gendertoolkit.care.org. Pour plus d'assistance, la Cohorte mondiale sur l'égalité des sexes (Global Gender Cohort) peut vous aider ! Contactez gendercohort@care.org pour plus d'informations.

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur le Marqueur de genre CARE ?

Pour plus d'informations sur le marqueur de genre, consultez : insights.careinternational.org.uk/in-practice/care-gender-marker. Pour plus d'informations, contactez :

Holly Robinson, Spécialiste des interventions d'urgence - Gender in Emergencies, CARE Canada à holly.robinson@care.ca
Sarah Eckhoff, Senior Impact Measurement Advisor, Gender Justice, CARE USA à sarah.eckhoff@care.org
Isadora Quay, Gender in Emergency Coordinator, CARE International à quay@careinternational.org



www.care.org

CARE USA
151 Ellis Street NE
Atlanta, GA 30303
USA
www.care.org

Fondée en 1945 avec la création du Paquet de CARE, CARE est une organisation humanitaire importante luttant contre la pauvreté mondiale. CARE met l'accent sur l'importance de travailler aux côtés des filles et des femmes, parce que, dotées des ressources adéquates, elles ont le pouvoir d'enlever des familles et des communautés entières de la pauvreté. L'année dernière, CARE a travaillé dans 84 pays et a touché 122 millions de personnes à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.care.org.