



CONSEILS SUR LES MARQUEURS DE GENRE

Activités dans la pratique

QUE trouve-t-on dans ce guide ?

Ce guide pratique a pour objectif d'aider les équipes à utiliser le **Marqueur de genre de CARE**. Il aide les équipes de projet à identifier si leur projet répond aux critères d'analyse de genre du Marqueur de genre et à comprendre ce que signifient dans la pratique, les critères d'analyse de genre dans le Marqueur de genre. Il contient également des exemples de cas.

QUI devrait l'utiliser ?

Toutes les personnes qui soutiennent un projet CARE ! Cela inclut le personnel de CARE des sites du projet, des bureaux pays, les partenaires régionaux et membres de CARE impliqués dans la gestion, la conception, la mise en œuvre et le contrôle des programmes.

QUAND doit-il être utilisé ?

Tout au long du cycle de vie du projet. Pour éclairer sur la conception des programmes intégrant le genre ou des programmes de genre transformatif, et tout au long du cycle du projet pour améliorer et réfléchir sur l'intervention. Selon la durée du projet (par ex., réponse d'urgence à court terme, projet d'un an, projet pluriannuel), les équipes devront identifier à quels moments (par ex., de façon mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle) de la mise en œuvre, elles vont réfléchir à la manière dont le projet traite la question du genre. Le Marqueur de genre permet aux équipes d'évaluer les progrès accomplis en matière d'égalité des sexes et d'identifier les domaines à améliorer et les étapes à accomplir.

CRITÈRES DU MARQUEUR DE GENRE : L'ANALYSE DE GENRE DANS LA PRATIQUE

Vous trouverez ci-dessous les critères des colonnes A et B du formulaire de vérification pour le marqueur de genre de CARE. Les colonnes vous permettent d'évaluer l'intégration du genre dans votre projet par rapport à l'égalité des sexes (en cours de transformation, tient compte du genre, sensible à la question du genre, neutre ou nocif à la question du genre). Les critères d'évaluation des activités du projet sont répertoriés dans chaque colonne.¹

Questions d'orientation pour les activités

Colonne A

Les projets recevront un score « Nocif à la question du genre, Neutre ou Sensible à la question du genre »

Colonne B

Les projets recevront le score « Tenant compte du genre ou En cours de transformation »

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Pour satisfaire les critères d'activités dans la colonne A, les activités du projet doivent : **i) traiter les différences entre les genres soulevées par l'analyse de genre.**²

Pour satisfaire les critères d'activités dans la Colonne B, les activités du projet doivent satisfaire ces **DEUX** critères : **i) traiter les différences entre les genres identifiées dans l'analyse de genre ET ii) promouvoir l'égalité des genres DES TROIS domaines du cadre d'égalité des genres de CARE**³

VOICI LES QUESTIONS DIRECTRICES À POSER LORSQUE POUR DÉTERMINER SI VOUS SATISFAITES LES CRITÈRES D'ACTIVITÉS

Les **activités du projet sont-elles conçues pour répondre aux différences entre les genres identifiées dans l'analyse de genre** ? Les services et activités fournis par le projet sont-ils accessibles par tous les participants de façon inclusive⁴ et sans porter atteinte à leur intégrité physique?

Les **activités du projet sont-elles conçues pour répondre aux différences entre les genres identifiées dans l'analyse de genre** ?

Les services et activités fournis par le projet sont-ils accessibles par tous les participants de façon inclusive et sans porter atteinte à leur intégrité physique?

ET Des activités du projet sont-elles menées pour promouvoir l'égalité des genres dans LES TROIS domaines de l'égalité des genres :

- 1 Créer une capacité individuelle ;
- 2 Changer les relations entre les genres ; **ET**
- 3 Transformer les structures ?

MISE EN PRATIQUE DES CRITÈRES

- Adapter les activités pour satisfaire les besoins propres aux individus en fonction du genre, de la capacité, de l'âge et d'autres aspects du pouvoir identifiés dans l'analyse de genre.
- Concevoir des activités qui sont sensibles et répondent aux besoins de tous les participants et prennent en compte leur dignité, tout en tenant compte de l'accessibilité, de la sécurité, de la capacité, du calendrier et de l'emplacement des activités/services, ainsi que des normes sociales⁵ qui peuvent restreindre la mobilité de certains groupes.
- Mettre en place des mesures visant à atténuer les risques liés à la participation aux activités du projet, par exemple en développant des modèles d'orientation/ une cartographie des services concernant les violences basées sur le genre.
- Tous les critères minimum de la colonne A, ainsi que :
- Concevoir des activités spécifiques abordant **la capacité, les relations ET les structures** :
 - 1 Soutenir une capacité individuelle : Les exemples d'activités comprennent la formation, la sensibilisation, l'auto-réflexion critique et le renforcement de la confiance en soi.
 - 2 Défier les relations de pouvoir et les questions de genre : Les exemples d'activités comprennent les dialogues en couple, les dialogues intergénérationnels et le renforcement de la solidarité entre les femmes et les filles.
 - 3 Transformer les structures afin de promouvoir l'égalité des sexes⁶ : Les exemples d'activités comprennent la Community Score Card (Carte Communautaire de Performance) pour améliorer les systèmes et services, les événements communautaires qui identifient et remettent en question des normes de genre nuisibles, et les quotas ou autres interventions qui permettent aux femmes de pénétrer dans des structures décisionnelles formelles.



CONSEIL

Les formes de marginalisation que rencontrent les personnes peuvent être diverses, en fonction de leur genre, de leur classe, de leur origine ethnique, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur validité ou d'autres facteurs. C'est ce que l'on appelle l'« intersectionnalité ». Les activités doivent dépasser les exigences minimales du Marqueur de genre et surmonter les obstacles créés par chaque forme de marginalisation, notamment via la planification conjointe des activités avec une diversité de groupes marginalisés. Les activités peuvent aider les adolescents à accéder aux informations sur les services, mais les prises de positions des prestataires de services peuvent constituer un autre obstacle. Les projets peuvent inclure des activités de dialogue réflexif avec les prestataires de services sur leurs attitudes en plus du manque d'information des utilisateurs.

Exemple de cas 1 (critères de la Colonne A satisfaits et de la Colonne B non satisfaits) : Le projet Green se concentre sur la santé maternelle. L'analyse de genre a identifié des normes sociales qui ont un impact négatif sur la santé maternelle, comme les normes selon lesquelles les couples mariés doivent avoir le plus d'enfants possible juste après le mariage, même si la mariée est encore une enfant. L'analyse révèle également que les maris et les femmes plus âgées de l'entourage ont une forte influence sur tous les aspects de la prise de décision concernant la santé sexuelle et reproductive des femmes. Le Projet Green propose des activités visant à développer les connaissances des femmes et des filles sur les services de santé reproductive et de planification familiale, mais ne travaille pas avec les maris ou les femmes de l'entourage. L'analyse de genre a révélé que les filles d'un groupe ethnique minoritaire en particulier étaient moins susceptibles d'accéder aux services de santé prénatale en raison de la distance et des attitudes discriminatoires des prestataires. Le projet Green comprend des activités visant à déployer des cliniques mobiles au sein desquelles travaillera du personnel médical féminin issu de la communauté pour s'occuper de toutes les femmes et filles enceintes afin de réaliser des bilans prénataux. Ce personnel médical féminin a été formé pour fournir des services SSR en tenant compte du genre ainsi que des partis pris et des attitudes du prestataire.

Exemple de cas 1 (critères pour la Colonne B satisfaits) Après avoir utilisé le Marqueur de genre, en plus de ce qui précède, le projet Green ajoute des activités supplémentaires pour soutenir la **capacité** des femmes et des filles à accéder aux services prénataux par le biais de groupes de discussion de pairs et sensibilisation à la santé maternelle et néonatale. Pour changer les relations, des dialogues communautaires inspirés de l'approche "Analyse sociale⁷ et Action (ASA)" sont organisés avec les membres de la famille plus âgés, les maris et d'autres membres influents de la communauté pour discuter des normes sociales préjudiciables, et des séances de dialogue pour les participants sur le genre et la dynamique du pouvoir concernant la santé sexuelle et reproductive sont organisées pour les hommes et les garçons, les femmes et les filles, ainsi que pour les couples dans le cadre de certaines sessions. La Community Score Card⁸ est ajoutée pour améliorer l'accessibilité et la qualité des services de santé maternelle dans les cliniques existantes afin de transformer les structures.

Exemple de cas 2 (critères des colonnes A et B non satisfaits) : Le projet Orange est un projet sur l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH). Le contrôle de routine indique que seulement quelques femmes sont impliquées dans des comités d'utilisateurs d'eau et qu'elles ne participent pas activement aux réunions publiques dominées par les hommes. Le personnel technique municipal WASH est entièrement masculin et tend à parler uniquement aux autres hommes du village pour la planification WASH. Les installations d'eau et d'assainissement sont situées à l'extrémité du village, et les personnes âgées et handicapées ne peuvent pas facilement accéder aux installations. Les filles manquent souvent l'école lorsqu'elles ont leurs règles.

Exemple de cas 2 (critères pour la colonne B satisfaits) Au cours de sa deuxième année, le projet Orange conçoit des installations d'eau et d'assainissement physiquement accessibles pour tous, situées dans des zones centrales et bien éclairées. Un groupe de femmes diversifiées (âgées, jeunes, veuves et mères seules) est formé, puis s'engage dans la direction des comités d'eau et des groupes de gestion communautaire (capacité). À l'école, les filles et les garçons reçoivent une formation sur l'hygiène menstruelle, et des installations sont réalisées afin que les filles puissent se changer et se laver pendant leurs règles. Le projet travaille avec les groupes de gestion de la communauté afin de s'assurer et de garantir que les voix des femmes nouvellement intégrées sont entendues et influencent la prise de décision. Les hommes et les garçons prennent la responsabilité de tâches ménagères liées au WASH après avoir participé à des dialogues de genre réguliers avec des hommes, des femmes, des garçons et des filles qui reflètent les attentes en matière de genre, les rôles et responsabilités dans les foyers, et la masculinité/féminité (relations). Le projet Orange développe la capacité des acteurs municipaux et des acteurs de la société civile à consulter divers membres de la communauté et à fournir des services WASH inclusifs (structures).

- 1 Pour obtenir plus d'informations sur le Marqueur de genre, la manière d'évaluer les projets et l'utilisation du Marqueur comme outil d'apprentissage et de réflexion, consultez les **Conseils et le formulaire de vérification pour le marqueur de genre de CARE**.
- 2 L'analyse de genre est un type de recherche qui identifie les questions clés contribuant à l'inégalité entre les genres, dont la plupart entraînent de mauvais résultats en matière de développement. Des outils pour l'analyse de genre sont disponibles sur gendertoolkit.care.org – commencez par le **Cadre des bonnes pratiques pour l'analyse de genre**.
- 3 Voir **Manuel des genres** et **Égalité des sexes et note d'orientation sur la voix des femmes** pour consulter des modèles et des exemples.
- 4 Le pouvoir peut prendre de nombreuses formes, et d'autres exemples comprennent le statut économique, l'emplacement géographique, la réalisation d'études, le statut marital, le statut de réfugié, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, la religion, la caste, etc.
- 5 Les **Normes sociales** sont les règles implicites de comportement au sein d'un groupe sur ce qui est typique et approprié.
- 6 Voir la **Note d'orientation GEVV** pour obtenir des exemples d'activités supplémentaires pour traiter la capacité, les structures et les relations.
- 7 L' **Analyse et action sociale** est une approche développée par CARE pour travailler avec les communautés par le biais d'un dialogue régulier afin de défier les normes sociales nuisibles.
- 8 La **Community Score Card** est un outil de contrôle et d'évaluation participatif et communautaire développé par CARE qui permet aux communautés d'évaluer la qualité et la pertinence des services tels que la prestation de services de santé, l'éducation, l'eau et l'assainissement, et les interventions d'urgence.

Votre équipe a-t-elle besoin de plus de conseils sur la réalisation d'analyses de genre ?

La Cohorte mondiale sur l'égalité des sexes (Global Gender Cohort) peut vous aider ! Contactez gendercohort@care.org pour plus d'informations sur la manière dont vous pouvez obtenir une assistance technique de la part des membres de la cohorte.

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur le Marqueur de genre CARE ?

Pour plus d'informations sur le marqueur de genre, consultez : insights.careinternational.org.uk/in-practice/care-gender-marker. Pour plus d'informations, contactez :

Holly Robinson, Spécialiste des interventions d'urgence - Gender in Emergencies, CARE Canada à holly.robinson@care.ca

Sarah Eckhoff, Senior Impact Measurement Advisor, Gender Justice, CARE USA à sarah.eckhoff@care.org

Isadora Quay, Gender in Emergency Coordinator, CARE International à quay@careinternational.org



www.care.org

CARE USA
151 Ellis Street NE
Atlanta, GA 30303
USA
www.care.org

Fondée en 1945 avec la création du Paquet de CARE, CARE est une organisation humanitaire importante luttant contre la pauvreté mondiale. CARE met l'accent sur l'importance de travailler aux côtés des filles et des femmes, parce que, dotées des ressources adéquates, elles ont le pouvoir d'enlever des familles et des communautés entières de la pauvreté. L'année dernière, CARE a travaillé dans 84 pays et a touché 122 millions de personnes à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.care.org.